

STUDI DI CONSULENZA AZIENDALE

Via Tacchi, 1 – Rovereto
Tel. 0464 435144 Fax 0464 439210
sito: www.studiogpc.it

Rovereto, 19 marzo 2019.

CIRCOLARE 08/2019

Il bonus sugli investimenti pubblicitari

Rif. normativi:

- DL 50/2017.

Gentile Cliente,

il 1° aprile scade il termine per la presentazione della domanda telematica prenotativa per il bonus pubblicità. La presente circolare per ricordare brevemente questa agevolazione e capire quali sono i passi per usufruirne.

Bonus pubblicità

Caratteristiche del contributo

Il termine per la presentazione della domanda telematica prenotativa, per il credito d'imposta sugli investimenti pubblicitari incrementali del 2019, scade il 1° aprile.

Il beneficio per l'anno in corso:

- è usufruibile da parte di imprese, lavoratori autonomi e enti non commerciali;
- riguarda investimenti effettuati sulla stampa quotidiana e periodica (anche online) e su emittenti televisive e radiofoniche;
- richiede un incremento dell'1% rispetto agli investimenti pubblicitari effettuati sugli stessi mezzi di informazione nel 2018.

Il credito d'imposta è pari al 75% del valore incrementale degli investimenti (con unico limite lo stanziamento previsto dalla Legge di Bilancio), elevato al 90% per micro, piccole e medie imprese e startup (salvo parere contrario della Commissione Europea) e rientra tra gli aiuti c.d. "De Minimis".

Per il credito relativo agli investimenti del 2017 e 2018 non sono stati ancora pubblicati i dati definitivi relativi agli investimenti incrementali. Fino a che non saranno pubblicati non sarà possibile usare in compensazione il credito maturato.

Come usufruire del beneficio

Dal 1° marzo al 1° aprile è necessario presentare la domanda telematica di prenotazione del beneficio, per gli investimenti da effettuare nel 2019, attraverso l'apposita piattaforma e con modello definito con provvedimento dal Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

La comunicazione dovrà indicare:

- i soggetti interessati → dati identificativi del richiedente;
- il costo investimenti dell'anno → costo complessivo degli investimenti pubblicitari già effettuati o da effettuare per il 2019, con indicazione separata di quelli effettuati sulla stampa e quelli su emittenti radiotelevisive;
- la percentuale e l'incremento → misura percentuale ed ammontare complessivo dell'incremento raffrontato con il 2018 per le diverse tipologie di investimento;
- il credito d'imposta → importo di credito richiesto per tipologia di investimento.

Entro il 30 aprile 2019 sarà stilato l'elenco dei soggetti richiedenti il credito con indicazione della percentuale provvisoria di riparto e l'importo fruibile da ciascun soggetto dopo la realizzazione dell'investimento. L'ammontare effettivo del credito sarà disposto successivamente con decreto. Il credito dovrà essere indicato nella dichiarazione relativa al periodo di maturazione del credito e di quelle successive fino ad utilizzo completo del beneficio

Gli **Studi di Consulenza** rimangono a disposizione per eventuali chiarimenti.
